



Trends & Vorschau @Internet Marketing

Dieser Vortrag mit Michael Kohlfürst von www.PromoMasters.at zeigt Ihnen derzeitige Trends im Online Marketing und worauf Sie sich bereits vorbereiten sollten.

So können Sie noch mehr Reichweite erreichen und dabei den Arbeitsaufwand möglichst gering halten.








Der Vortrag

- Suchmaschinen: Google, bing und Yahoo aber auch Rambler und Baidu
- Social Media: facebook twitter und YouTube
- Statistik Tools: Kunden statt Interessenten
- Webmaster Tools: Suchmaschinen sind Plaudertaschen
- Schnelle Zusammenfassung





Suchmaschinen: Google, Bing Yahoo Rambler Baidu

- Suchmaschinen werden Regionaler. Nicht überall wird gegoogelt. Rambler und Baidu sind „Google des Ostens“ (China)   
- So funktionieren Suchmaschinen ab 2010 (bing www.decisionengine.com)
- Suchmaschinen Optimierung auf Geschwindigkeit, Einlesbarkeit und Sichtbarkeit
- Schnittstellen verbreiten Ihre Angebote wie Veranstaltungen, Pauschalen, Shop-Artikel





Social Media: facebook twitter XING und YouTube

- Aber wer sind Ihre Top X ? (Große Liste)

- 1. linkedIn
- 2. XING
- 3. facebook
- 4. twitter
- 5. YouTube
- 6. Wikipedia
- 7. slideshare
- 8. Scribd
- 9. Naymz
- 10. Metacafe



(Liste von SF Interactive Performance)





Social Media: facebook twitter XING und YouTube

- Das sollten Sie sofort umsetzen
 - Account öffnen und Vanity URL holen
 - Automatisieren Sie!
- Sie erreichen noch mehr Reichweite
- Die ON-Demand Generation sieht und hört nur was sie will
- Ihre Homepage bleibt der Boss!





Statistik Tools: Kunden statt Interessenten

- Viele Besucher die Ihr Budget verbrennen (AdWords – Plattformen – Aktionen)
- Viele Anfragen die Ihre Zeit verbrauchen (Julia hilft)
- Anbieter die Ihr Marketing Budget wollen
- Fokussieren hilft Helfer und Schädlinge zu finden





Webmaster Tools: Plaudertasche Suchmaschine

- Tools ersetzen aufwändige Fehler Analysen
- Wettbewerb beobachten mit Insights for Search
- Clipping Tools wie Google Alert zeigen den Markt und/oder Reputations Probleme
- Infos die Sie nur in Google Webmaster Tools finden (oder bei bing und Yahoo!)





Zusammenfassung

Wer nur den Fußstapfen anderer folgt,
kann nicht überholen !

- Optimieren Sie Ihre Website für Suchmaschinen
- Verbreiten Sie sich laufend im Internet
- Sorgen Sie für eine lebendige und gute Online Reputation
- Beachten Sie die Netiquette
- Pflegen Sie Ihre Interessenten UND Kunden
- Seien Sie offen für Innovationen
- Einmalige Fehler sind Investitionen





Vielen Dank für Ihre Zeit ...

Viel Spaß & Erfolg bei IHREM Internet Marketing!

Laufend aktuelle Infos erhalten Sie ...

- Seminar Updates <http://www.kohlfuerst.at/seminar/>
- Blog <http://www.promomasters.at/blog/>
- Newsfeed <http://www.promomasters.at/blog/feed/>
- Podcast <http://www.kohlfuerst.at/podcast.xml>

Michael Kohlfürst

Internet Marketing Coaching & Beratung

www.kohlfuerst.at – info@kohlfuerst.at

